

Untersetzung der innovationsunterstützenden Dienst- und Beratungsleistungen

Schl.-Nr.	Kategorie lt. EU-Beihilferahmen	Beispiele möglicher Untersetzung ¹
1.	Betriebsführungsberatung	<p>1.1 Beratung zur Geschäftsfeldstrategie, Entwicklung eines Geschäftsplanes für das neue Produkt oder Verfahren</p> <p>1.2 Entwicklung einer Innovationsstrategie (z. B. für Produktfamilien / Erzeugnisgruppen)</p> <p>1.3 Beratungsleistungen zu Marketing und Vertrieb sowie zum Aufbau eines entsprechenden Systems</p> <p>1.4 Entwicklung eines projektbegleitenden Realisierungskonzeptes für die Markteinführung</p> <p>1.5 Managementunterstützung bei der Markteinführung</p> <p>1.6 Beratung zu projektbezogenen Finanzdienstleistungen</p>
2.	technische Unterstützung	<p>2.1 technische Unterstützung bei der Herstellung der Serienreife</p> <p>2.2 technische Beratung zur Produktionsvorbereitung und -einführung (Normungsfragen, wie DIN)</p> <p>2.3 Logistische und technische Beratung zur Prozessgestaltung für die Herstellung des Produktes</p> <p>2.4 Beratung und fachliche Begleitung zur Erstellung von Produktdokumentationen und Betriebsanleitungen (einschl. Übersetzungen)</p> <p>2.5 Entwurf und Herstellung von Produktblättern und anderem Infomaterial (Internetpräsenz, Printmedien)</p> <p>2.6 Unterstützung bei der Herstellung von Dokumentationen, Handbüchern, Prozessbeschreibungen u. a.</p> <p>2.7 Vorbereitung und Durchführung von Kundengesprächen</p>
3.	Technologietransferdienste	<p>3.1 Informationen über Forschungsergebnisse an Hochschulen und anderen Forschungseinrichtungen im In- und Ausland</p> <p>3.2 Technologie- und Innovationsberatung (Marktmonitoring oder Beratung bzgl. Produktverifizierung)</p> <p>3.3 Listung in Technologie- und Anwenderdatenbanken (z. B. SIGNO-InnovationMarket)</p> <p>3.4 Unterstützung bei der Internationalisierung der Projektergebnisse (Markteintritt im Ausland, Übersetzungskosten von technischen und anderen Vorschriften im Ausland)</p> <p>3.5 Gebühren für die Vorstellung neuer Produkte im Rahmen von Vorträgen, Präsentationen, Messen, Fachpresse, Workshops, Konferenzen u. a.</p>

¹ Mögliche Auftragnehmer für solche Leistungen können zum Beispiel sein:

- Agenturen des DTI e. V. (siehe www.dti-verband.de)
- Patentinformationszentren (siehe www.patentinformation.de)

4.	Ausbildung	<p>4.1 Teilnahme an externen projektbezogenen Schulungsmaßnahmen zur Umsetzung der Innovation</p> <p>4.2 Teilnahme an projektbegleitenden Seminaren zu Marketing und Vertrieb</p> <p>4.3 Schulung an neuen für die Projektdurchführung notwendigen Geräten und Ausrüstungen</p>
5	Beratung im Zusammenhang mit dem Erwerb und dem Schutz von und dem Handel mit Rechten an geistigem Eigentum sowie bei Lizenzvereinbarungen	<p>5.1 Patentarbeit, Anmeldung, Aufrechterhaltungskosten (Gebühren, Anfechtungskosten)</p> <p>5.2 Beratung zum Erwerb und/oder Erteilung entsprechender Schutzrechte und Lizenzvereinbarungen</p> <p>5.3 Beratung für Erteilung von Güte- und Markenzeichen (z. B. CE-Prüfsiegel, Auditorenkosten für Produktzertifizierungen)</p> <p>5.4 Recherchen in Datenbanken, Patentämtern, Fachbibliotheken</p>
6	Beratung bei der Nutzung von Normen	6.1 Beratung bei der Nutzung unterschiedlichster Normen
7	Büroflächen	<p>7.1 Kosten für Flächen, die für Produktpräsentationen angemietet werden</p> <p>7.2 Auf- und Abbau der Präsentationsflächen</p>
8	Datenbanken	<p>8.1 Listung in Technologie- und Anwenderdatenbanken</p> <p>8.2 kostenpflichtige Recherchen in Datenbanken</p>
9	Fachbüchereien	9.1 kostenpflichtige Recherchen in Fachbüchereien
10	Marktforschung	10.1 Marktforschung, Durchführung von Marktanalysen und Markterschließungsarbeiten im In- und Ausland
11	Nutzung von Laboratorien	11.1 Nutzung von Laboratorien für Prüfungen und Tests
12	Gütezeichen, Tests und Zertifizierungen	<p>12.1 Projektbegleitende Prüfungen und Test</p> <p>12.2 Zertifizierung oder Gütezeichenerteilung</p>